

# なにわの繊維 復権へ

## 企業結集 新ブランド立ち上げ

大阪の繊維・アパレル関連企業が結集してブランドを立ち上げ、11月6日に第1弾の商品となるストールとスカーフの販売を始める。大阪の繊維産業の復権を目指す有志の団体「せんば適塾」が主導して、紡績、縫製企業やデザイナー、小売業者らが結集。今後はアイテムや参加企業を増やしていく方針だ。

### 第1弾ストール・スカーフ

新たに立ち上がったブランドは、「ZOO PROJECT」を立ち上げたJ.E.C.T.（ズープロジェクト）。

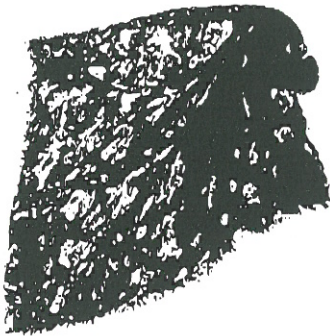
大阪発らしく華やかな「アニマル柄」が身上了。11月6～12日に高島屋大阪店（大阪市中央区）で開かれる催事に出品し、初めて一般消費者向けに販売する。価格は5250～4万9770円。

今回のブランド立ち上げ

に関わったのは11社。紡績は大正紡績（大阪府阪南市）、織布は樽井繊維工業（泉大津市）など、染色は松尾捺染（東大阪市）と各社が連携して商品開発を進め、「妥協のないもの作り」（関係者）を目指している。

中心となったのはせんば適塾のビジネスマッチングなどでつながった企業だ。せんば適塾は、繊維・アパレルの関連企業が中心になって平成22年10月に設立された。これまでに展示会や商談会などを開催。繊維メーカーなどの連携強化を図り、大阪、関西の繊維産業の復権、新生を目指している。

ズープロジェクトでは今後、参加企業を関西全域に広げ、アイテムもTシャツやバッグ、カーテンなどに拡大していくという。



④「ZOO PROJECT」のストール。派手な「アニマル柄」が印象的だ  
⑤高い染色技術で鮮やかに仕上げたストールも販売する

（いずれも高島屋大阪店提供）