

NISSEN

www.nissenmedia.com

紙面へのご意見ご感想は nissen-info@nissenmedia.com



大正紡績は、地産地消の保を標榜し、オカニッラのナチヨル・エヌタイル・ヤーンを輸入し世紀をかつぎ歩するハッピー企業。原動力は、選定設備更新と技術力の蓄積。かんとよび、野田和之社長はじめ大阪府南市のスタッフ、片や、東京、北青山の東京事務所・九州・愛媛県予備金庫総務長・近藤隆一氏、ふれあふ仲間による商品開発をめぐり、

野田社長もご代表者として技術者が活躍。この間、本社市場はハード担当、ソフト担当の専任者があつた。あんなの専攻で内外の名産ブランドにステップアップする提供に力をつなぐと、野田氏。カタクチ子獲の多取留口、東京事務所にもその女性スタッフを毎月帰国、ともに高い英語コミュニケーション能力を保持。近藤氏は各地の機業、ニッラの後継者事務所にも集め、次代の経営育成に努め、青山の経営育成に専心。書生、表造直子、アサシ、スリートの観察会(海産物の情報収集)も自らも実施。一年後、環境保全のGuida Tea House

無農薬でハッピー

大正紡績

「夢工房」LOHASを視野



① 本部機能を持たないLOHAS (Life Styles Of Happy Global) へ。earth. Adds. s. g. alic. Textile. a. f. e. t. o. i. n. e. s. e. i. n. o. s. t. a. n. d. a. d. 個人内外ともにハロー・アップしつつある。健康と安の生活者

本部機能を持たないLOHAS (Life Styles Of Happy Global) へ。earth. Adds. s. g. alic. Textile. a. f. e. t. o. i. n. e. s. e. i. n. o. s. t. a. n. d. a. d. 個人内外ともにハロー・アップしつつある。健康と安の生活者をカテゴリーに、地産オカニッラ、ナチヨル、有機素材、無農薬、スタイル企業、提案、各農産物の紹介、環境を大切にする。大正紡績は、農産物を活用し、健康な商品を開発。カニ・ヤーンを提案し、織の

近藤氏の顔は、ラッル、タヤン・バネン・オカニッラ。大正紡績の建設のエンブレフ。大正紡績は、15年を以て、健康な商品を開発。カニ・ヤーンを提案し、織の

必要条件是、生産履歴のトレサビリティ。一神対応可能性で、スマートフォン、環境保全、ゼロハイロウと、これらを併せ持つ企業が少ない。大正紡績とする。健康な商品を開発。カニ・ヤーンを提案し、織の

② 里、マックスを持つ手、タツヤ・シルト。大正紡績の里。大正紡績は、健康な商品を開発。カニ・ヤーンを提案し、織の

大正紡績の発展に。大正紡績は、健康な商品を開発。カニ・ヤーンを提案し、織の

大正紡績は、健康な商品を開発。カニ・ヤーンを提案し、織の

大正紡績は、健康な商品を開発。カニ・ヤーンを提案し、織の